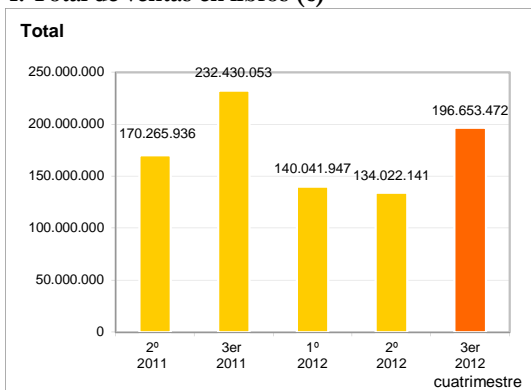


Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado con la información facilitada por las librerías (a través de CEGAL en RED o mediante encuesta digital o telefónica) entre el 6 de noviembre y el 5 de diciembre de 2012 para los dos primeros cuatrimestres y entre el 9 y 23 de enero de 2013 para el tercero. Elaborado por BCF Consultors, entre el 15 y 28 de enero de 2013.

1. Total de ventas en libros (€)

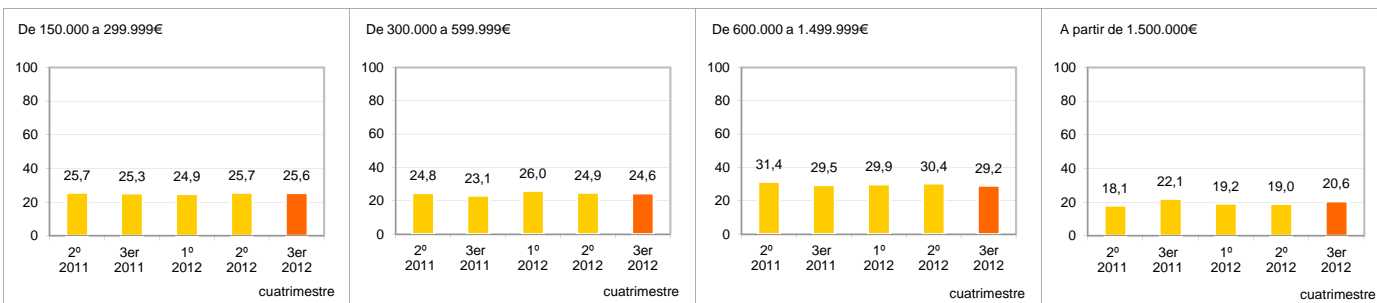


En primer lugar, ratificar que el tercer cuatrimestre del año, es el que acopia más ventas en libros, 196.653.472,32€ que representan el 41,78% del conjunto de ventas anuales. En segundo lugar, observar un descenso de ventas, en relación a 2011, que en el 3.er cuatrimestre se ha concretado en el -15,39%.

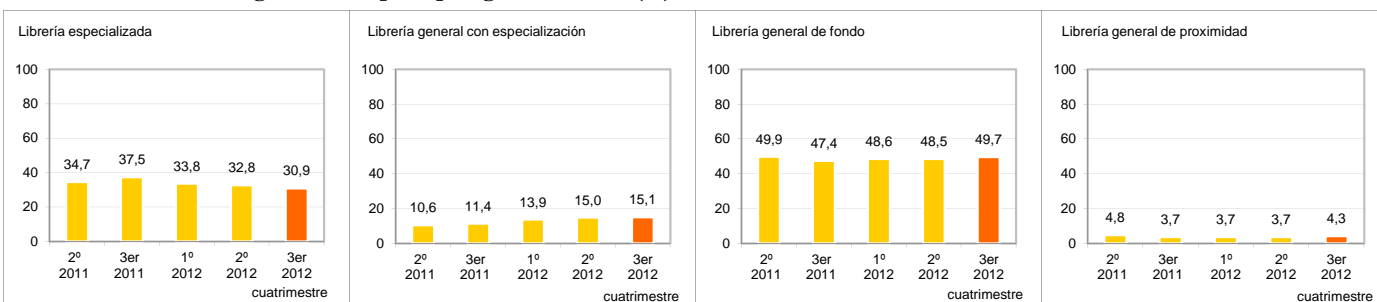
Indicar un comportamiento muy asimétrico de las ventas, en el que el 71,6% de estas, se realizan en ciudades de más de cien mil habitantes. Por territorios Catalunya encabeza el ranking de ventas, seguida por Madrid y Andalucía.

Los 196.653.472,32€ corresponden a la venta de 12.451.543 libros. El comportamiento general del número de ejemplares vendidos es similar al de las ventas en euros, no obstante señalar una menor oscilación entre cuatrimestres que conlleva que los ejemplares del tercer cuatrimestre representen el 39,43% de los libros vendidos durante el 2012.

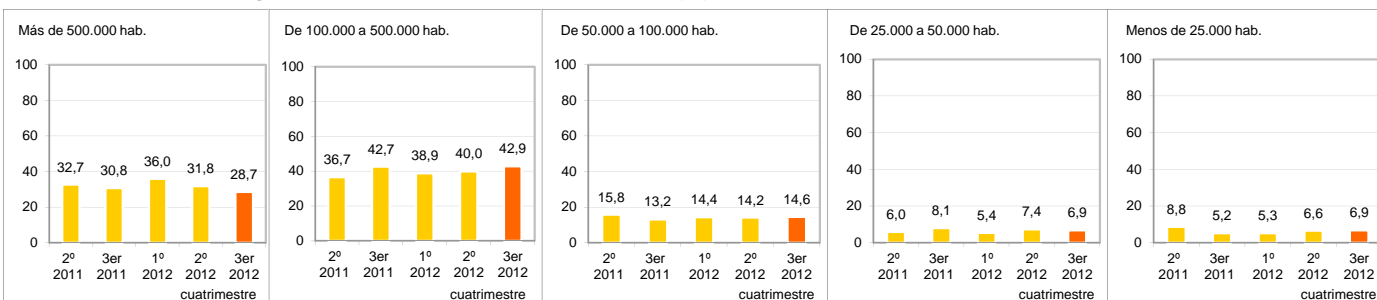
1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

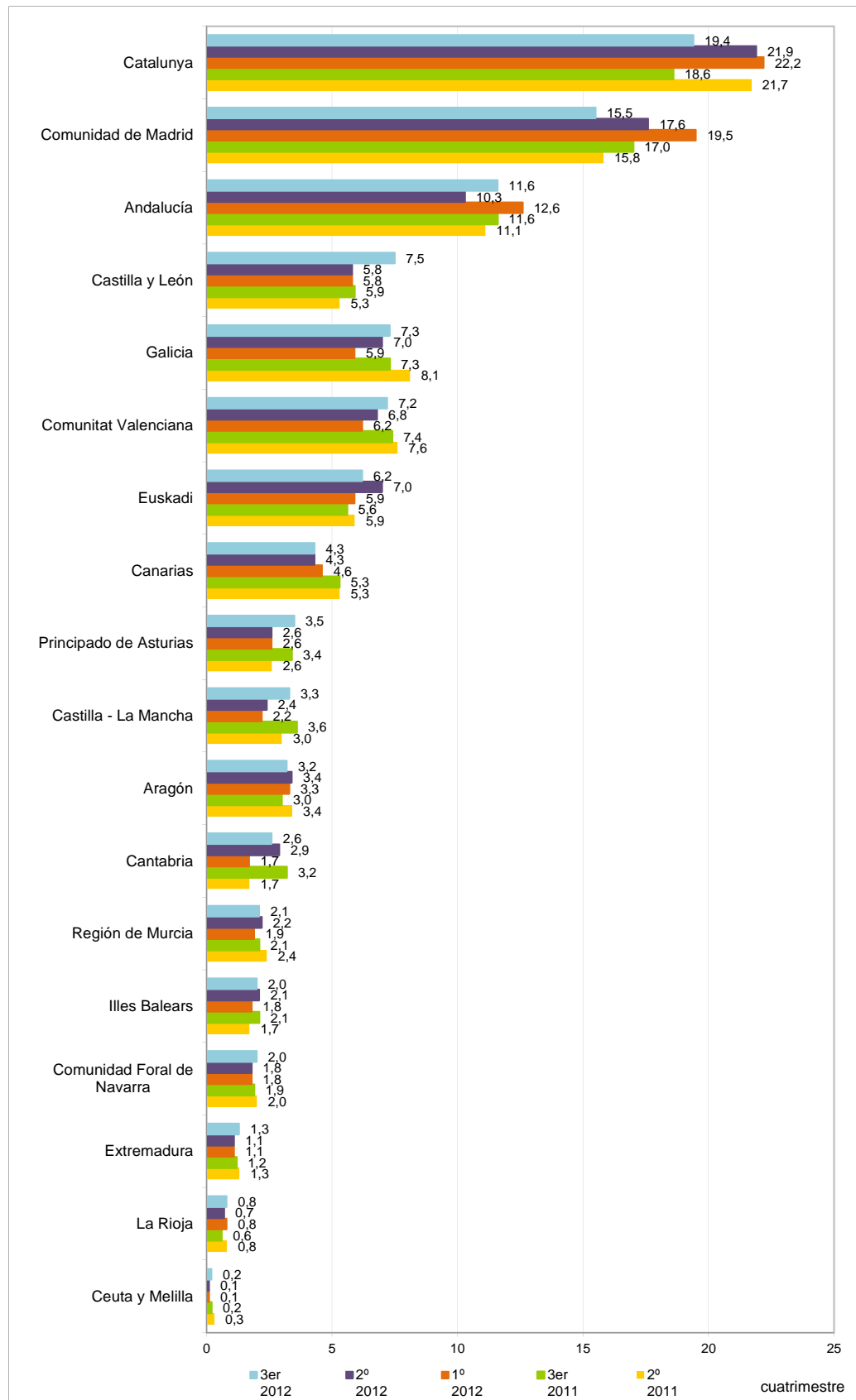


1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)



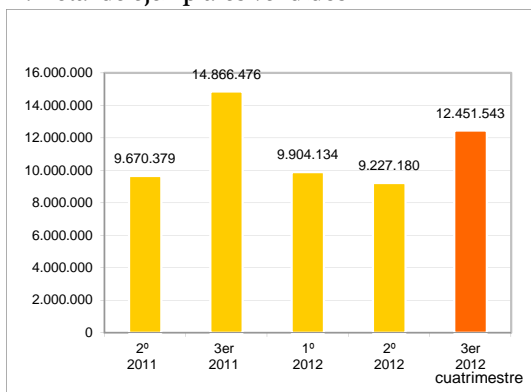
Barómetro de ventas de las librerías en España

1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

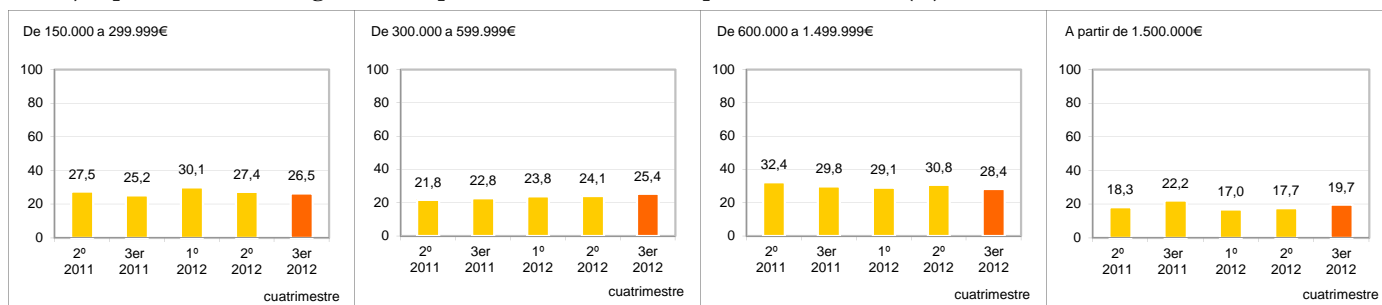


Barómetro de ventas de las librerías en España

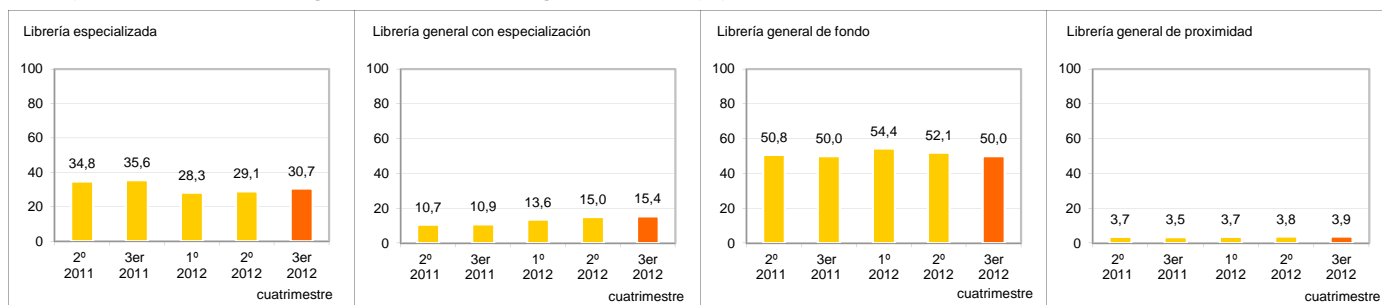
2. Total de ejemplares vendidos



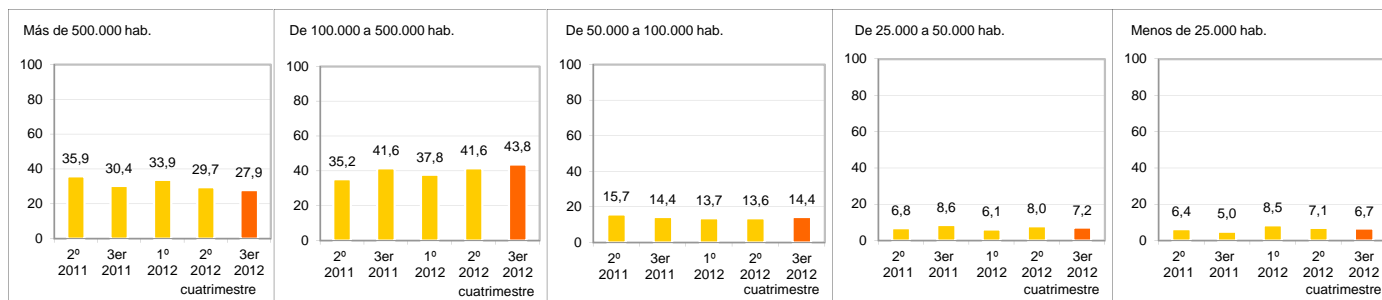
2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)



2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



Barómetro de ventas de las librerías en España

2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)

